

Ejercicio: Promoción aleatoria

- ▶ Supongan 20 personas que son asignadas aleatoriamente a T y C (10 cada uno)
- ▶ Cada grupo cuenta con 2 *Nuncas* y 3 *Siempres*
- ▶ Con el objetivo de aumentar la inscripción a un programa, se realiza una campaña de promoción en T (e.g., visitas, folletos con información, llamadas)
- ▶ Luego de un tiempo, calculamos que el resultado promedio es 60 en el grupo C y 110 en el grupo T

1. Calculen el ITT
2. Calculen el LATE

Pista: necesitan calcular el porcentaje de inscritos en cada grupo (la 1a etapa)

[CLICK ACÁ PARA RESPONDER](#)